



Fachtagung

Regionales Bildungsmarketing

Donnerstag, 10. Juni 2010, 14:00 - 17:00

Hotel & Spa Carinzia-Falkensteiner, Tröpolach 156, 9631 Hermagor

Die Tagung widmet sich dem Thema Bildungsmarketing als wesentliche Aufgabe für Bildungseinrichtungen, aber auch für Lernende Regionen an der Schnittstelle zwischen Regional-, Beschäftigungs- und Bildungspolitik.

13:30 Registrierung

14:00 Interviewrunde mit den wesentlichen Proponenten der „Lernenden Region Hermagor“:

- Peter Fercher, Abteilungsleiter Landesplanung, Amt der Kärntner Landesregierung
- Martin Netzer, stv. Sektionsleiter Berufsbildung in Schulen und Erwachsenenbildung; Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Wien
- Otto Prantl, Unterabteilungsleiter Lebenlanges Lernen Kärnten, Plattform der Erwachsenenbildung Kärnten, Amt der Kärntner Landesregierung
- Josef Resch, Abteilungsleiter Schule, Erwachsenenbildung und Beratung; Lebensministerium, Wien

14:45 Andreas Käter, Marketing, Lernende Region Tölzer Land gGmbH

Bildung erlebbar und nutzbar machen - Bildungsmarketing am Beispiel der Lernenden Region Tölzer Land

anschließend Diskussion

15:30 Pause

15:45 Reinhard Schinner, Landesplanung – Lernende Regionen Kärnten

Die „Lernende Region Hermagor“

16:00 Elke Beneke, eb-Projektmanagement GmbH

Das Handbuch „Regionales Bildungsmarketing“

Moderation: Reinhard Schinner

Veranstalter: Land Kärnten und Österreichisches Institut für Erwachsenenbildung

Anschließend Einladung zum Abendbuffet und zur Abendveranstaltung „Lernen und Lachen“ mit dem **Kabarett „Science Busters“** (Martin Puntigam, Werner Gruber, Heinz Oberhummer) und ihrem Programm „James Bond & Co. – Hollywood und die Physik“ (Moderation: Christiane Wassertheurer); gemeinsamer Bustransfer zum Kultursaal der Gemeinde St. Stefan im Gailtal.

Zusätzlich dürfen wir Sie zum **„Marktplatz Wissen“** am darauf folgenden Tag, den 11. Juni 2010 in die Volksschule Hermagor einladen – das Programm umfasst aktives Lernen mit Spaßfaktor (Details unter www.lernenderegionen.at).